

ПРИГЛАШАЕМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ на БЕСПЛАТНЫЙ семинар «Подводные камни маркетинга: как не подставить собственный бизнес»

Спикер Елена Лукина

*креативный директор и совладелец агентства
брединга и рекламы LENIN, бренд-стратег,
председатель оргкомитета Поволжской ежегодной
премии лучших маркетинговых решений VOLGA BRAND*



В программе семинара:

В России все больше и больше происходит историй, когда необдуманное действие дизайнера, недосмотр маркетолога или просто незнание предпринимателем некоторых важных моментов приводит к достаточно неприятным для бизнеса последствиям.

Приходится экстренно менять название своей компании; платить компенсацию чужому человеку, чью фотографию ваш менеджер использовал в буклете; платить штраф, потому что написали коммерческое предложение не тем шрифтом; демонтировать вывеску, потому что ее сделали не так как указано в предписании и еще сотни возможных проблем.

Можно ли избежать этих неприятностей?

Зачем регистрировать свою торговую марку?

На что обратить внимание при утверждении рекламных макетов и вывесок?

Как продвигаться в социальных сетях без последствий?

Как выстроить отношения с дизайнерами и рекламщиками, чтобы обезопасить себя от возможных проблем?

ДАТА ПРОВЕДЕНИЯ: 26 мая в 10.00

**МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: г. Октябрьск, ул. Аносова, 7
(Центр «Мой бизнес»)**

Ссылка для подачи заявки: <https://forms.gle/8scfedkBXcgwUPa98>

